



Matadero de aves, sala de despiece y fábrica de elaborados cárnicos.

FICHA TÉCNICA ROTI DE PAVO 2 KG ANEDILCO

Última actualización:

18/11/2020

CARACTERÍSTICAS NUTRICIONALES POR 100 GR

Valor energético:	468,16 kJ/112 kcal
Grasas:	4,7 g
De los cuales saturadas:	1,4 g
Hidratos de carbono:	1,0 g
De los cuales azúcares:	1,0 g
Proteínas:	17,0 g
Sal:	0,67 g
Fibra:	0,70 g



CODIGO: A9302

COD. BARRAS: 8436044485190

INFO. LOGISTICA:	Nº PIEZAS:	PESO PIEZA:	PESO CAJA:	MEDIDAS:
	5 uds.	2 kg.	10 kg.	475x265x100mm
	84 cajas / palet			
PRESENTACIÓN:	Ultracongelado IQF. Caja de cartón x 5 uds. Enasado individualmente.			
ORIGEN:	ESPAÑA (Marca Anedilco)			
ETIQUETA:	Empresa, Nombre del producto, Óvalo del registro sanitario, fecha de caducidad, peso, código de barras, nº de lote(4 dígitos: x proveedor, xx semana del año, x último dígito del año), temperatura de conservación (-18º).			
COMPOSICION	Carne de muslo de pavo (70%), pollo (30%), proteína de SOJA, sal, azúcares, gelificante (E-407), estabilizante (E-451), espesantes [(E- 410) y (E-415)], antioxidantes [(E-331)y (E-301)], conservante (E-250),potenciador del sabor (E-621) y especias naturales.			
MODO DE EMPLEO:	No volver a congelar el producto una vez descongelado.Este producto debe cocinarse completamente antes de su consumo.			
CADUCIDAD, CONSERVACION Y TRANSPORTE:	18 meses desde la fecha de envasado.Producto congelado: mantener a -18°C.			
CADUCIDAD SECUNDARIA:	Máximo 24 h despues de descongelar el producto.			
NORMAS CALIDAD:	Control bacteriológico realizado por laboratorio externo acreditado.Método según CNAN Y Mº de Sanidad.			
LEGISLACION APLICABLE:	LIMITES MICROB.:Según Reg CE 2073/2005 y modifs CE 1441/2007,UE 1086/2011,UE 2017/1495			
	OGM:RegCE1829,1830/2003:Ausencia; ALERGENOS-INF.NUTRICIONAL:RegCE1169/2011; HIGIENE:Reg CE852,853/2004; TRAZAB:Reg CE178/2002; CONTAMINANTES:RegCE1881/2006; RESID PLAGUICIDAS:RegCE396/2005; RESID MEDICAM:RegUE37/2010; MATERIAL ENV:RegCE10/2011,1935/2004 2023/2006; IRRADIADOS:RD348/2001:No			
ALERGENOS:	Soja			